



C'È SPAZIO PER TE
un nuovo centro civico per lo sviluppo di comunità

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

2° INCONTRO

29 20.30-22.00
marzo
2021

Partecipanti

(realtà che hanno sottoscritto la manifestazione di interesse)

Associazione Caffè delle Ragazze

Associazione ArtLab

Pro Loco Conselice

Consulte di frazione

- Centro cittadino di Conselice (compresi i centri abitati Chiesanuova e Borgo Serraglio)
- Lavezzola (compreso il centro abitato Frascati)
- San Patrizio (compreso il centro abitato La Zeppa)

Andrea Fabbri

Chiara Succi

Elena Martoni

Franca Masironi

Giulia Tonnini

Kocis Urso

Paolo Santandrea

Petra Benghi

Riccardo Margotti

Simona Finessi

Conduzione

Monia Guarino

Associazione professionale Principi Attivi



Comune di Conselice



Con il contributo della Legge regionale 15/2018 - Bando 2020

La “piazza coperta”

Il progetto dell'ex Coop prevede interventi di ri-qualificazione e di ri-funzionalizzazione degli spazi, con l'inserimento sia di servizi strutturati (es. centro per le famiglie) che attività più flessibili (es. mostre, spettacoli, seminari), queste ultime andranno ad animare la cosiddetta “piazza coperta”.

La “piazza coperta” è un grande spazio di circa 500 mq, la cui gestione richiede una attenta valutazione preliminare sulle opportunità socio-culturali da far maturare al suo interno, di fatto classificabili in due tipologie di uso: **USI STABILI** e **USI TEMPORANEI**.

Entrambe le tipologie di uso – stabile e temporaneo – necessitano di:

- **allestimenti** funzionali, versatili, flessibili, modulari, resistenti;
- **fruizione** con regole (circoscritta e specifica, oppure aperta e libera, gratuita e informale oppure con quota di iscrizione);
- **gestione** chiara (non esclusiva ad una realtà ma in rete o a sistema; con o senza animatore, facilitatore, responsabile...);
- **co-responsabilità** di realtà organizzate e gruppi informali, in collaborazione con l'Amministrazione.

In uno spazio di grandi dimensioni a pianta aperta sarà proprio l'arredo a suggerire e ispirare le possibilità di uso, contribuendo al contempo a definire l'identità di “piazza coperta”. Va curato con attenzione il **comfort logistico**, considerando sia le esigenze del fruitore ma anche del promotore/organizzatore di attività (es. Come proteggere le attrezzature? Come/Dove allestire un magazzino di servizio? Quando si “libera lo spazio” per eventi importanti, dove allocare temporaneamente gli arredi non in uso?)

La vitalità e vivacità della piazza coperta va promossa e sostenuta durante l'intero anno, garantendo uno spazio godibile sia nella bella che nella brutta stagione. Particolare attenzione va dunque posta al **comfort termico** (soprattutto d'inverno).

La compresenza di più attività contemporaneamente o di usi differenti richiede una riflessione sulle “convivenze possibili” (che si arricchiscono le une dalla presenza delle altre) e sul **comfort acustico**: il “palinsesto” delle attività possibili dovrà considerare le esigenze più specifiche, come l'informalità o la formalità, il rumore o la quiete, l'esposizione o la riservatezza, ecc.

Ispirazioni

DA CONOSCERE

Casa della Memoria - Milano

Portinerie di Quartiere - Venezia

Casa di Quartiere - Torino

Camere d'Aria - Bologna

MET Metccheria ExtrArtistica Trasversale - Bologna

OvestLab - Modena

DA LEGGERE

Dal sito di **CheFare**

<https://www.che-fare.com/cosa-sono-nuovi-centri-culturali/>

I nuovi centri culturali sono il **luogo di incontro di reti, comunità e organizzazioni**, portano avanti **pratiche culturali collaborative basate sulla partecipazione e sull'attivismo**, costruiscono spazi di confronto [...]

I nuovi centri culturali sono **makerspace, luoghi rigenerati, community hub**: sono presidi fondamentali della sperimentazione dei linguaggi, delle passioni civili e dell'attivismo di base [...]

I nuovi centri culturali sono caratterizzati in tutto o in parte dai seguenti elementi:

- le dimensioni medio-piccole le distinguono da realtà più grandi – nate all'interno di operazioni di rigenerazione urbana su vasta scala – che soggiacciono a logiche ed economie diverse;
- la presenza di ambienti variegati che offrono funzioni eterogenee come biblioteche, librerie, bar, ristoranti, spazi incontri, spazi workshop, laboratori adibiti a differenti scopi (artigianato condiviso, fabbricazione digitale, ...), sale concerti, sale proiezioni, spazi espositivi, sale prove, spazi teatrali;
- data la loro natura necessariamente situata, a seconda dei contesti in cui operano indagano il contemporaneo attraverso le forme e le pratiche più disparate: laboratori di manifattura digitale, progetti di arte pubblica o partecipata, rassegne di arti performative, seminari e panel, cine-forum, spettacoli teatrali, concerti, feste, dj set, gestione comunitaria di beni culturali, festival, mostre;
- hanno la tendenza alla commistione di pubblici diversi, che in alcuni casi si sfiorano appena mentre in altri iniziano a conoscersi ed ibridarsi;
- sperimentano modelli di sostenibilità economica innovativi, cercando di ricombinare le opportunità che emergono dal mosaico delle funzioni e dalle opportunità dei territori;
- costituiscono spesso un polo d'attrazione per i linguaggi innovativi;
- mostrano una tendenza all'internazionalizzazione data dalla elevata circuitazione di figure professionali e oggetti culturali;
- hanno la capacità di attivare processi di coesione sociale e inclusione nei territori in cui operano;
- in alcuni casi, abilitano funzioni generative o attrattive per l'imprenditoria giovanile e per le industrie culturali e creative.

Le tappe del percorso

Fase di CONDIVISIONE

Febbraio/Marzo 2021

Avvio formale del processo.

Coordinamento staff interno.

Convocazione 1° Tavolo di Negoziazione (TdN).

2 Incontri di formazione.

Fase di SVOLGIMENTO

Marzo/Maggio 2021

APERTURA

4 Focus Group (giovani, associazioni, commercianti, Istituzioni)

Convocazione 2° e 3° Tavolo di Negoziazione (TdN).

Sondaggio (avvio).

Sopralluogo collettivo.

Maggio/Luglio 2021

COINVOLGIMENTO

Sondaggio (chiusura).

1 Gita esperienziale (in visita presso altri centri).

2 laboratori di coprogettazione.

Contest dedicato al nome del nuovo centro.

Luglio 2021

CHIUSURA

1 Evento conclusivo.

Convocazione 4° Tavolo di Negoziazione (TdN).

Approvazione Documento di proposta partecipata.

Avvio delle attività di accompagnamento del cantiere.

Alcune possibilità extra

Autocostruzione di parte dell'arredo con stampa 3D

Crowdfunding civico per l'allestimento tecnologico